



Nueva Era
Empresarial

INNOVAR NO ES UNA SALIDA...
¡ES LA SALIDA!

Septiembre 5, 2020



Nueva Era
Empresarial

Bienvenidos



EFECTOS ECONÓMICOS DEL COVID - 19

- La pandemia de COVID-19 ha puesto de manifiesto que **NO PUEDE HABER ECONOMÍA SOSTENIBLE SIN UNA PROTECCIÓN SOCIAL Y SANITARIA UNIVERSAL** y que las crisis medioambientales y de biodiversidad afectan directamente al desarrollo sostenible y a la economía mundial.
- Es por ello que **ESTA CRISIS ES TAMBIÉN UNA OPORTUNIDAD DE TRANSFORMAR EL ACTUAL MODELO** económico y social y de impulsar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para 2030.





EFECTOS ECONÓMICOS DEL COVID - 19

- La ONU, que acaba de publicar los primeros elementos de un informe sobre **LAS CONSECUENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES DE COVID-19** (en infografía), ya estima que conducirá a la pérdida de 25 millones de empleos con unas pérdidas de 860-3.4 billones de dólares en ingresos relacionados con la pérdida de trabajo. La Unesco espera que 1.500 millones de niños desconectados de la escuela y las agencias de comercio, salud y alimentación de la ONU (OMC, OMS, FAO) adviertan sobre la amenaza a la seguridad alimentaria mundial .



EFFECTOS DE LA COVID-19 EN LOS ODS

Traducción realizada por:



Pacto Mundial Red Española

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Agrava la respuesta contra la globalización, pero también pone de relieve la importancia de la cooperación internacional en materia de salud pública.

1 FIN DE LA POBREZA

Provoca la pérdida de ingresos, que afecta a los segmentos vulnerables de la sociedad y a las familias a caer debajo del umbral de pobreza.

2 HAMBRE CERO

La producción y distribución de alimentos podría verse interrumpida.

3 SALUD Y BIENESTAR

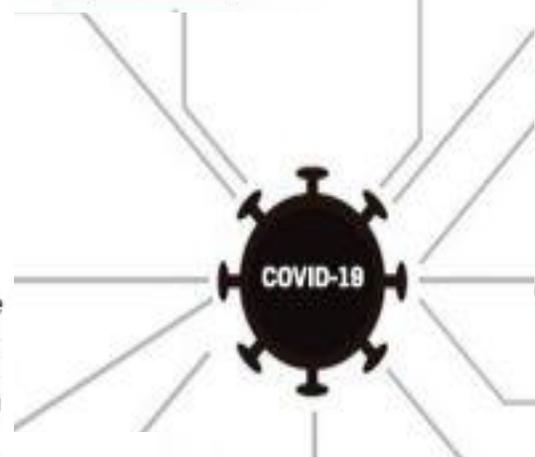
Efecto devastador en la salud a nivel mundial.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

Provoca el cierre de muchas escuelas: el aprendizaje a distancia es menos efectivo y no es accesible para todos.

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Los conflictos impiden la adopción de medidas eficaces para luchar contra COVID-19; quienes se encuentran en zonas de conflicto son los que corren mayor riesgo de sufrir pérdidas devastadoras a causa de COVID-19.



5 IGUALDAD DE GÉNERO

Los beneficios económicos de la mujer están en peligro y aumentan los niveles de violencia de género. Las mujeres representan la mayoría de los trabajadores de la salud y de la asistencia. Las interrupciones del suministro y la escasez de agua en algunas zonas dificultan el acceso a instalaciones limpias para lavarse las manos, una de las

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Menor compromiso con la acción climática, pero también menor impacto ambiental debido a una disminución de la producción y el transporte.

La población que vive en los barrios marginales se enfrenta a un mayor riesgo de exposición a COVID-19 debido a la alta densidad de población y las malas condiciones de saneamiento.

8 ECONOMÍA ASESQUIBILITADA Y CRECIMIENTO

Las actividades económicas suspendidas provocan menores ingresos, reducción de las horas laborales, desempleo y crecimiento del desempleo.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



Nueva Era
Empresarial

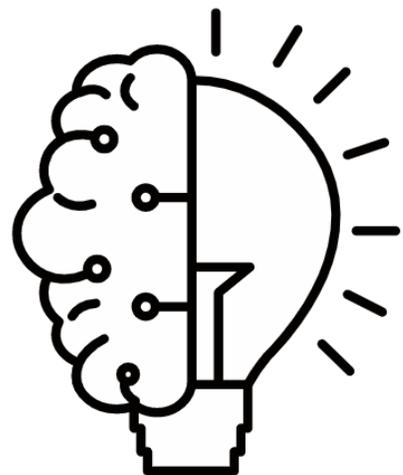
¿Qué es Innovación?



Una innovación es la implementación de un producto (bienes o servicios) **NUEVO O MEJORADO SIGNIFICATIVAMENTE**, o proceso, un método nuevo de mercadeo, o un nuevo método en la práctica de negocio, sitio de trabajo o relaciones externas
(Manual de Oslo, 2005).



Se relaciona con la empresa

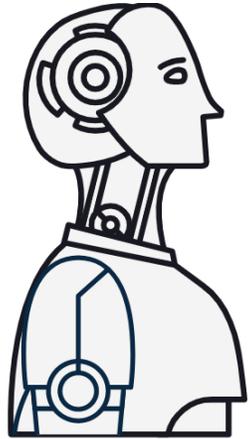


Es utilizar el conocimiento y generarlo si así se desea para crear productos, servicio, procesos, mercados, gestión organizacional, que son nuevos para la empresa o mejorar los ya existentes, consiguiendo con ello agregar valor para el consumidor.

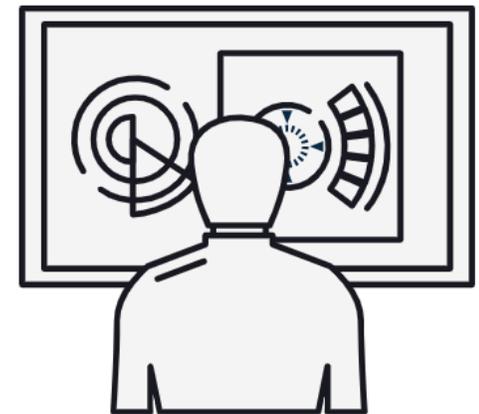




Nueva Era
Empresarial



Cualquier persona puede tener una idea creativa que desemboque en una innovación, pudiendo implicar hacer cosas diferentes, o hacer las mismas cosas pero con procedimientos diferentes.





Nueva Era
Empresarial



El común denominador de una innovación
es que debe haber sido implementada

***EN EL
MERCADO O DENTRO DE LA EMPRESA***



Nueva Era
Empresarial



La clave de la innovación está en hacer **COINCIDIR EN EL ESPACIO Y EN EL TIEMPO** una nueva posibilidad técnica con una oportunidad de mercado.



Nueva Era
Empresarial





Para los países

- Desarrollo económico,
- Generación de empleo
- Mejoramiento de la calidad de vida



Para las empresas

- Les permite diferenciarse
- Ventaja sobre sus competidores
- Aumentar las ventas
- Reducir los costos
- Atraer colaboradores talentosos



Para las personas

- Una forma de superarse
- Desarrollar su potencial
- Generar autosatisfacción

¿Qué representa la Innovación?



Nueva Era
Empresarial

DIAGNÓSTICO INICIAL

- 1.- ¿EN QUÉ PORCENTAJE HAN CRECIDO LAS VENTAS EN SU NEGOCIO?
- 2.- ¿QUÉ PORCENTAJE DE SUS VENTAS PROVIENE DE PRODUCTOS O SERVICIOS LANZADOS EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS?
- 3.- ¿QUÁ PORCENTAJE DE SUS CLIENTES HAN REPETIDO LA COMPRA?
- 4.- EN LOS ULTIMOS DOS AÑOS, ¿CUÁNTO DINERO HA INVERTIDO EN INNOVACIÓN



IMPULSORES TRADICIONALES

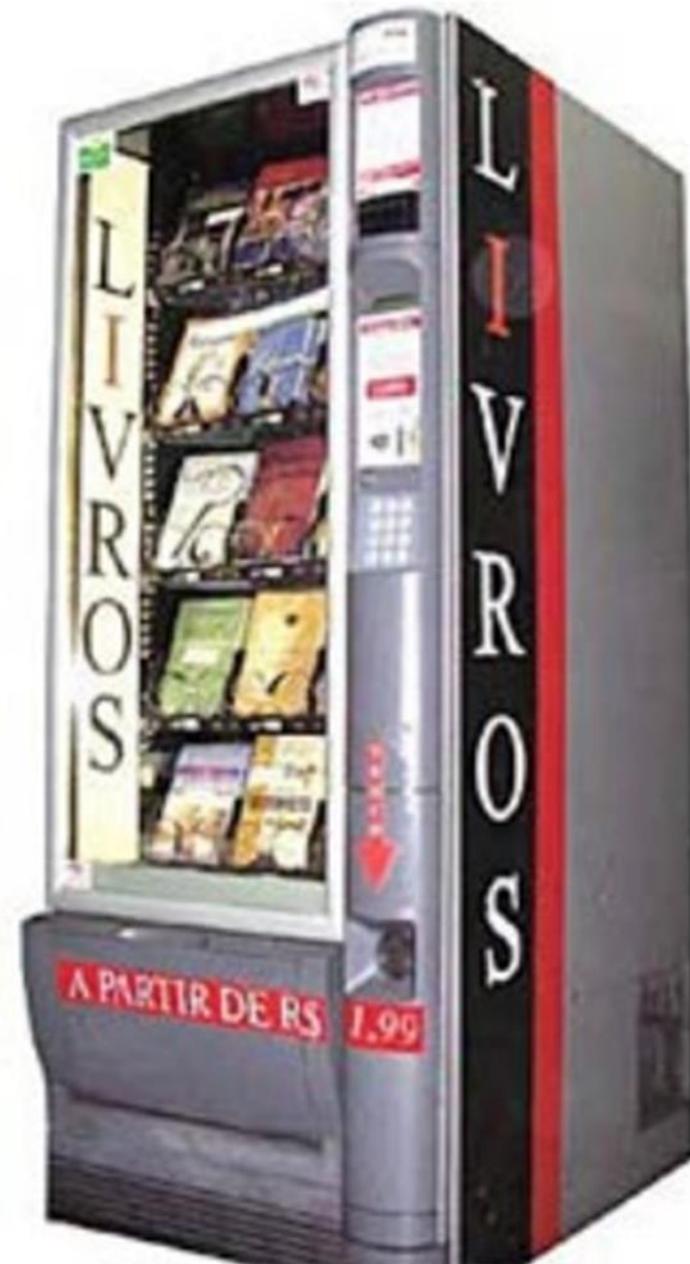
1. La necesidad de diferenciarse de la competencia.
2. La presión o ambición de hacer crecer su negocio.
3. La necesidad de generar ideas radicales y de mayor impacto.
4. La necesidad de sobrevivir o de reinventar el modelo de negocios.
5. El deseo de gestionar o sistematizar la innovación.





Nueva Era
Empresarial

Nuevos canales
de distribución





Nueva Era
Empresarial

Nuevas experiencias



Nueva Era
Empresarial



INCREIBLE
se ha volcado
UN CAMIÓN
y los productos
están baratísimos

En Plaza Vea San Borja y Plaza Vea Izaguirre se realizó el evento: Camión Volteado. En ambas tiendas se colocó un camión volcado

Effie de Oro
Categoría:
Campañas de Bajo Presupuesto

Estrategias comerciales

Arededor del camión hablan productos a precio de oferta, sonidos, efectos especiales, que hacían más real la escena.





Innovación
en procesos





Nueva Era
Empresarial



**DOMICILIOS**
321 3850353

**José A.**
El auténtico sabor Colombiano







Innovación en Marca



Creatividad e Innovación

- Creatividad significa pensar nuevas ideas.
- Innovación significa implementar una nueva idea para crear valor.

OPORTUNIDAD



IDENTIFICAR



APROVECHAR

= INNOVACIÓN = NUEVO VALOR





Proyecto
Nueva Era
Empresarial

**BIEN
SER**

**BIEN
PENSAR**

**BIEN
SERVIR**

**BIEN
HACER**

**BIEN
TENER**

**BIEN
ESTAR**

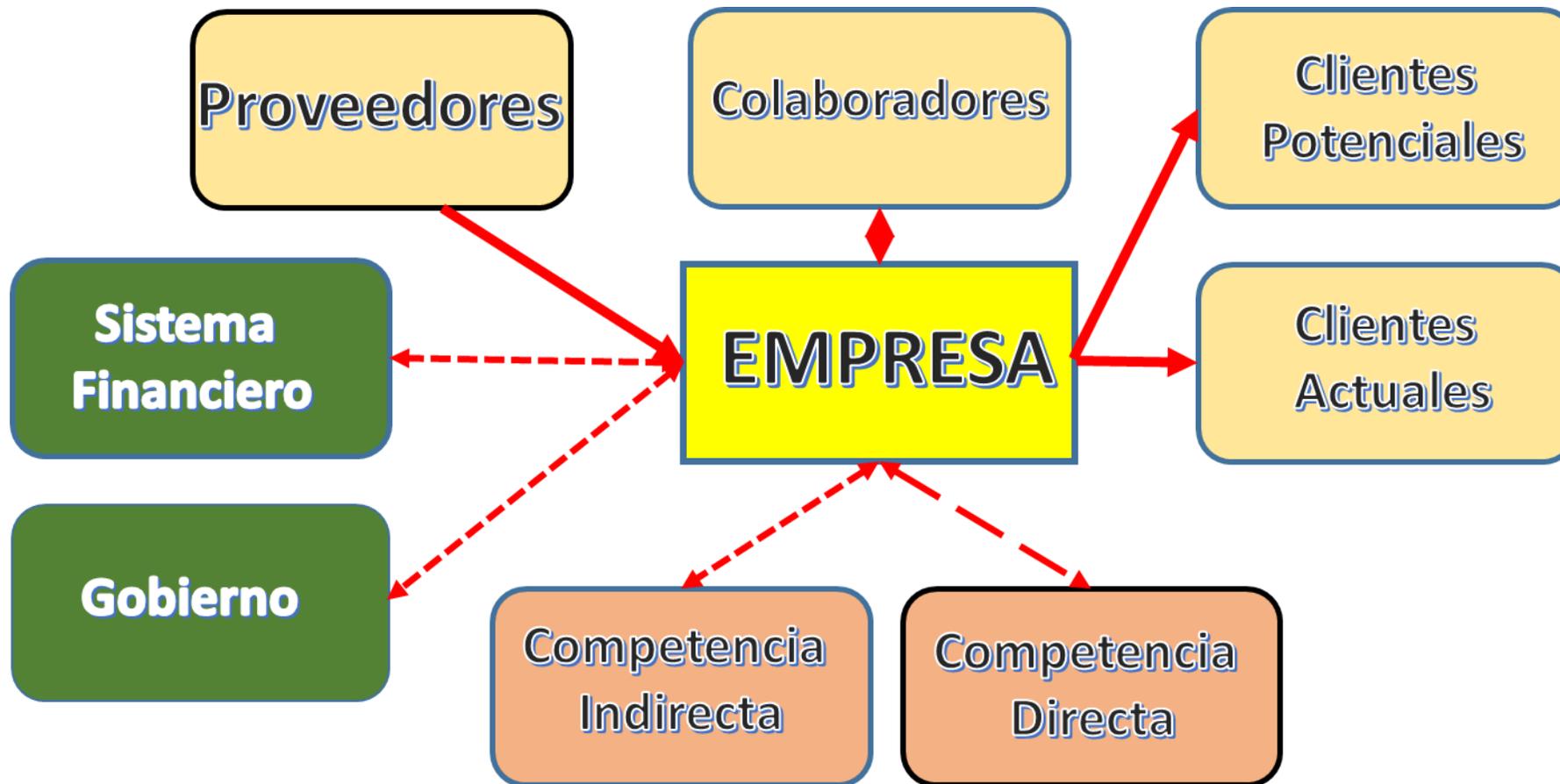
La Visión de los Líderes.

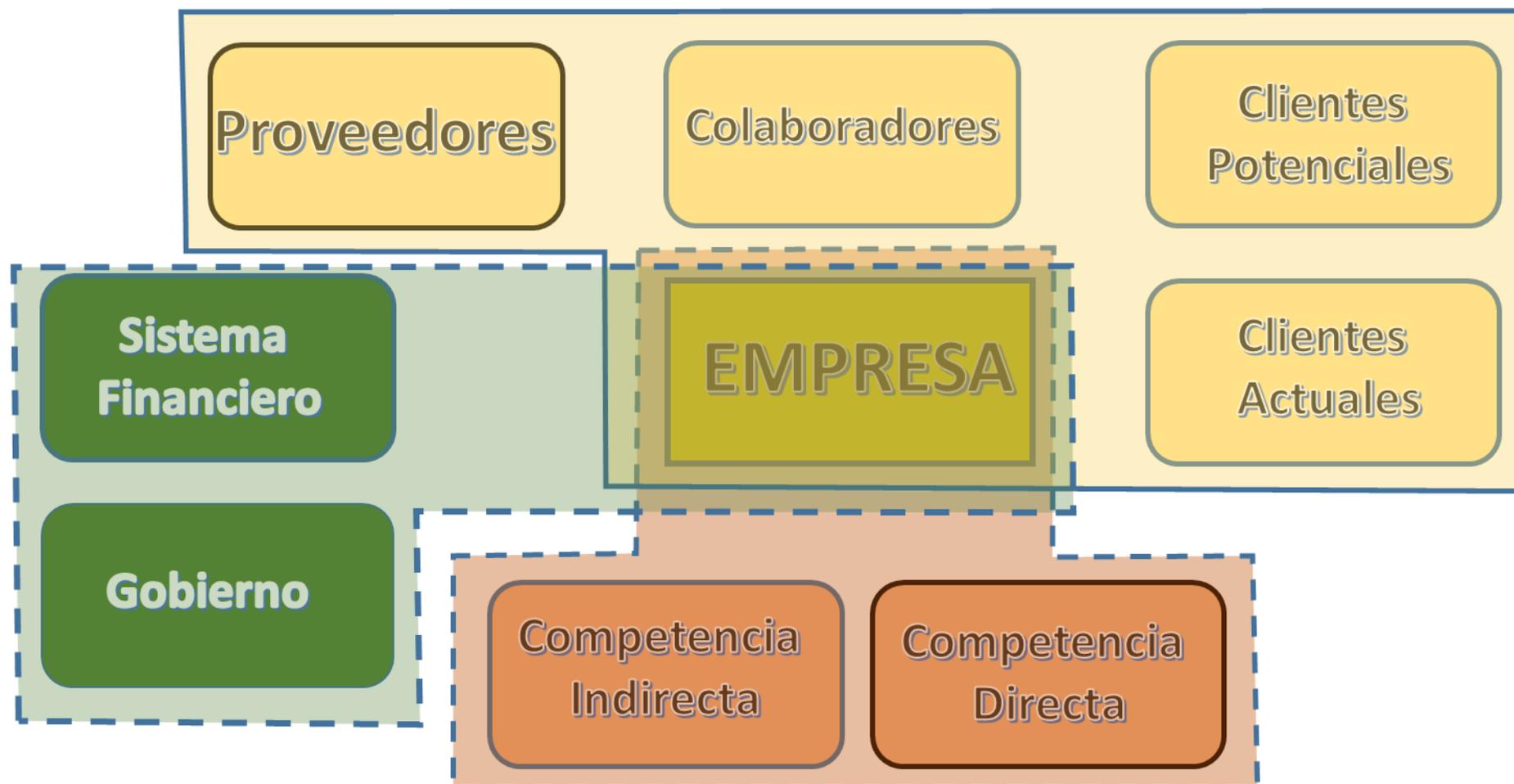


Nueva Era
Empresarial

Reconozca su empresa actual



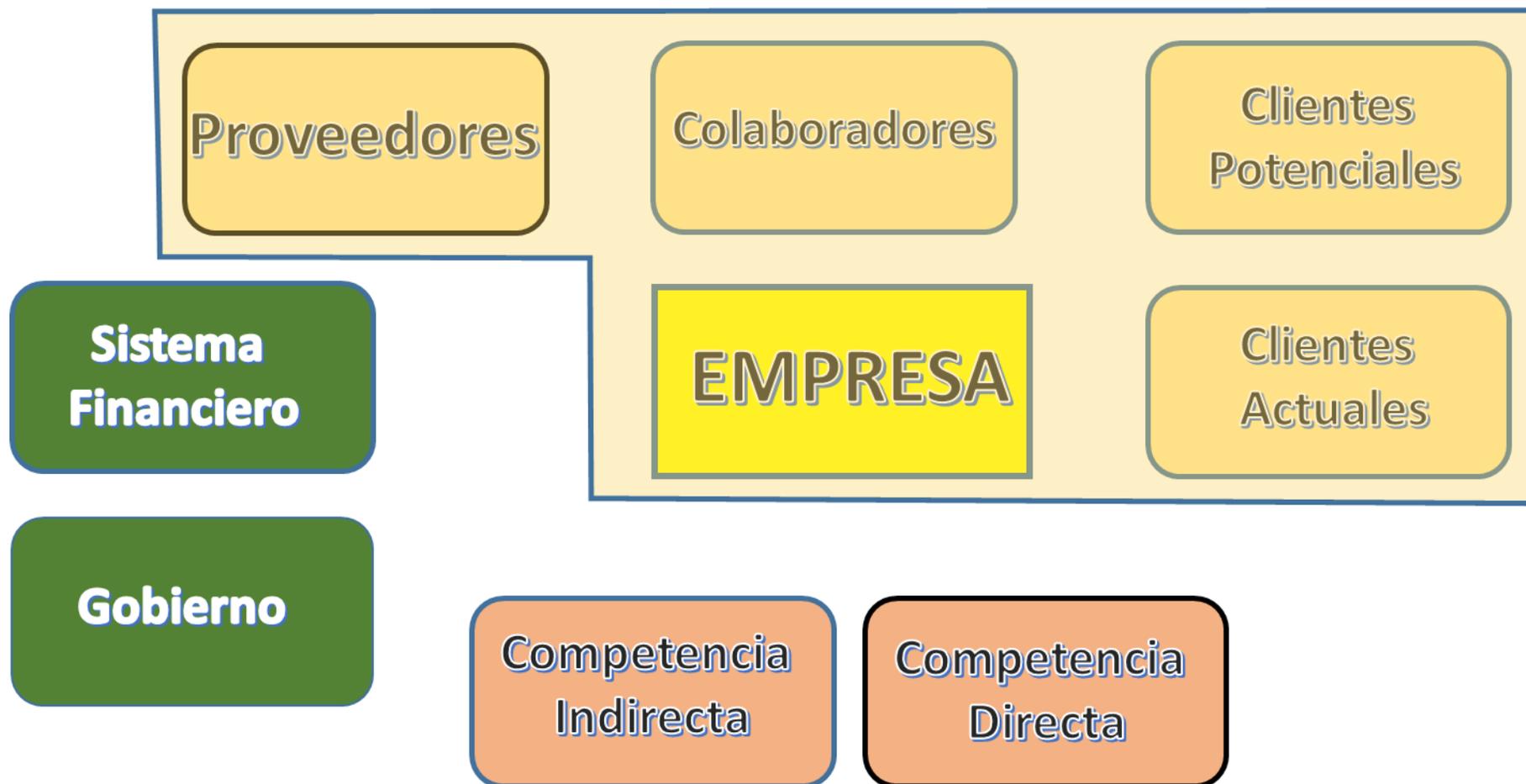




LIDERAZGO INTEGRAL



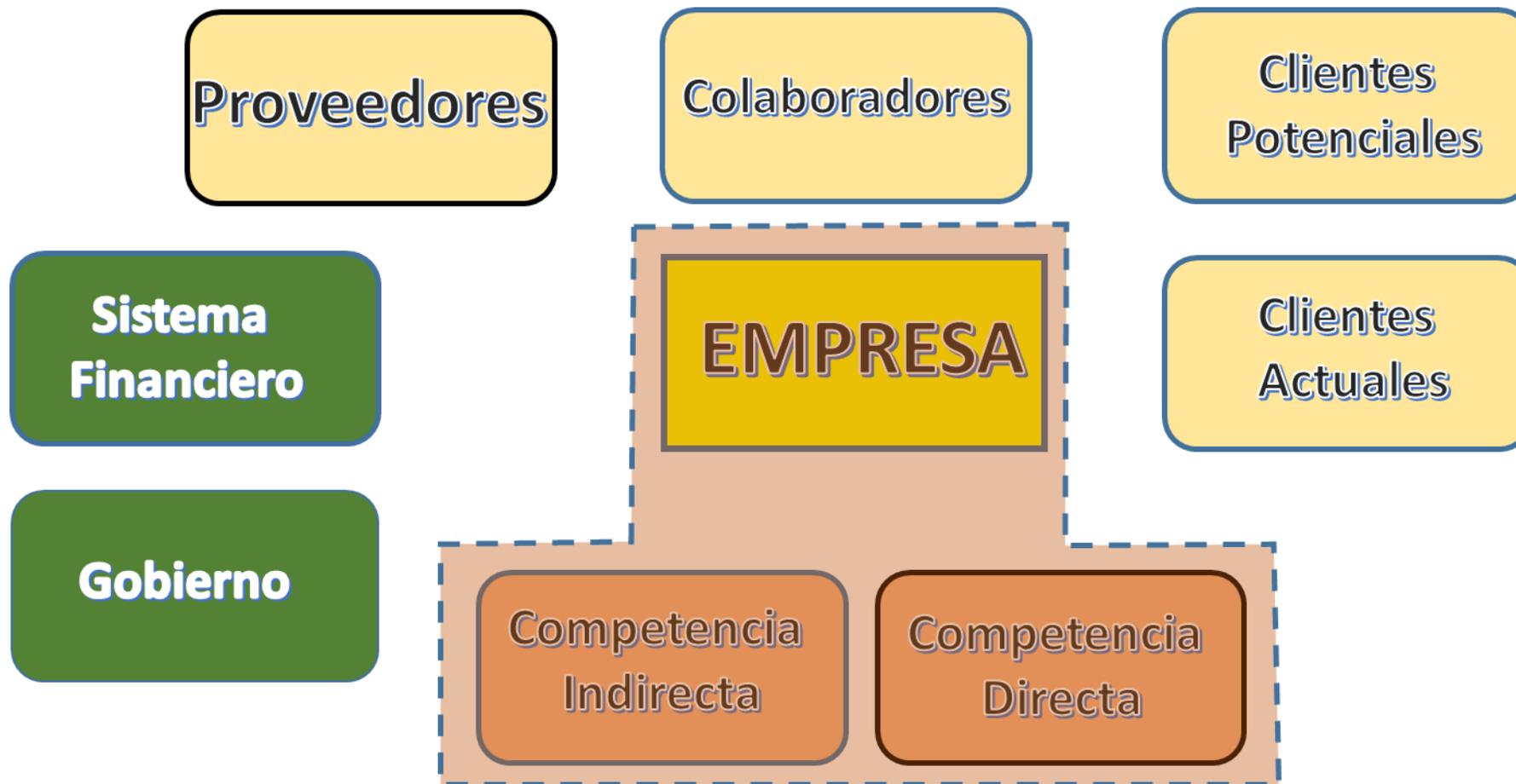
Nueva Era
Empresarial



LIDERAZGO COLABORATIVO



Nueva Era
Empresarial



LIDERAZGO COMPETITIVO



Nueva Era
Empresarial

Proveedores

Colaboradores

Cientes
Potenciales

Sistema
Financiero

EMPRESA

Cientes
Actuales

Gobierno

Competencia
Indirecta

Competencia
Directa

LIDERAZGO AMBIENTAL

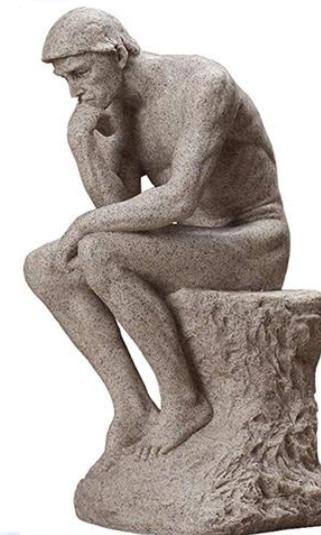


¿ Cómo lo hago?



1. Hacerse buenas preguntas.
2. Dudar constantemente de la permanencia de las cosas y creencias.
3. Confiar en el otro, mirar afuera.
4. Responderse proponiendo soluciones osadas, insospechadas, novedosas.
5. Implementar una sabiamente, juiciosamente y coherentemente.
6. Repetir el ciclo aprendiendo.





Matriz de la estrategia de innovación

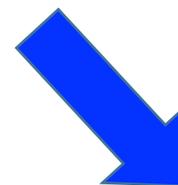
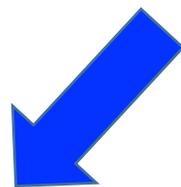


Nueva Era
Empresarial

	Tipos de Innovación	Incremental	Radical	Transformacional
Producción	Procesos/ Estructuras			
	Tecnologías / Equipos			
	Materias primas			
Oferta	Productos			
	Servicios			
	Marca			
	Modelos de negocios			
Entrega	Canales venta y distribución			
	Medios comunicación			
	Logística			
	Ocasiones consumo			
Mercado	Segmentos / Geografías			
	Experiencias			
	Alianzas estratégicas			



Céntrese en el cliente



**CLIENTES
ACTUALES**

**CLIENTES
POTENCIALES**





Nueva Era
Empresarial

UX = USER EXPERIENCE DESIGN

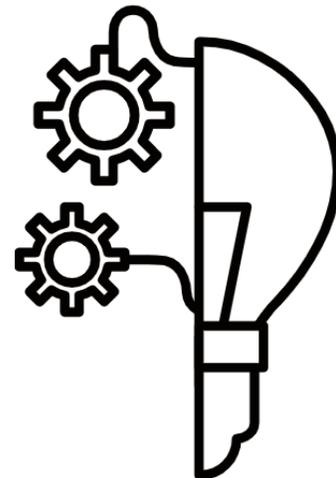
- Diseño centrado en el usuario
- Entender el contexto en el que nos movemos
- Hay que considerar el trayecto del usuario de principio a fin, cada paso necesario para completar algo.





Acciones claves del UX

- Entender el contexto en el que nos movemos
- Pensar en el contexto del usuario
- De principio a fin... empatía
- Hay que considerar el trayecto del usuario de principio a fin, cada paso para completar algo... ¡ CICLOS COMPLETOS!
- Las experiencias se han convertido en memorias





El Nuevo Concepto de Misión.



CREAR
MANTENER
AUMENTAR



A un grupo
de clientes
cada vez más
SATISFECHOS

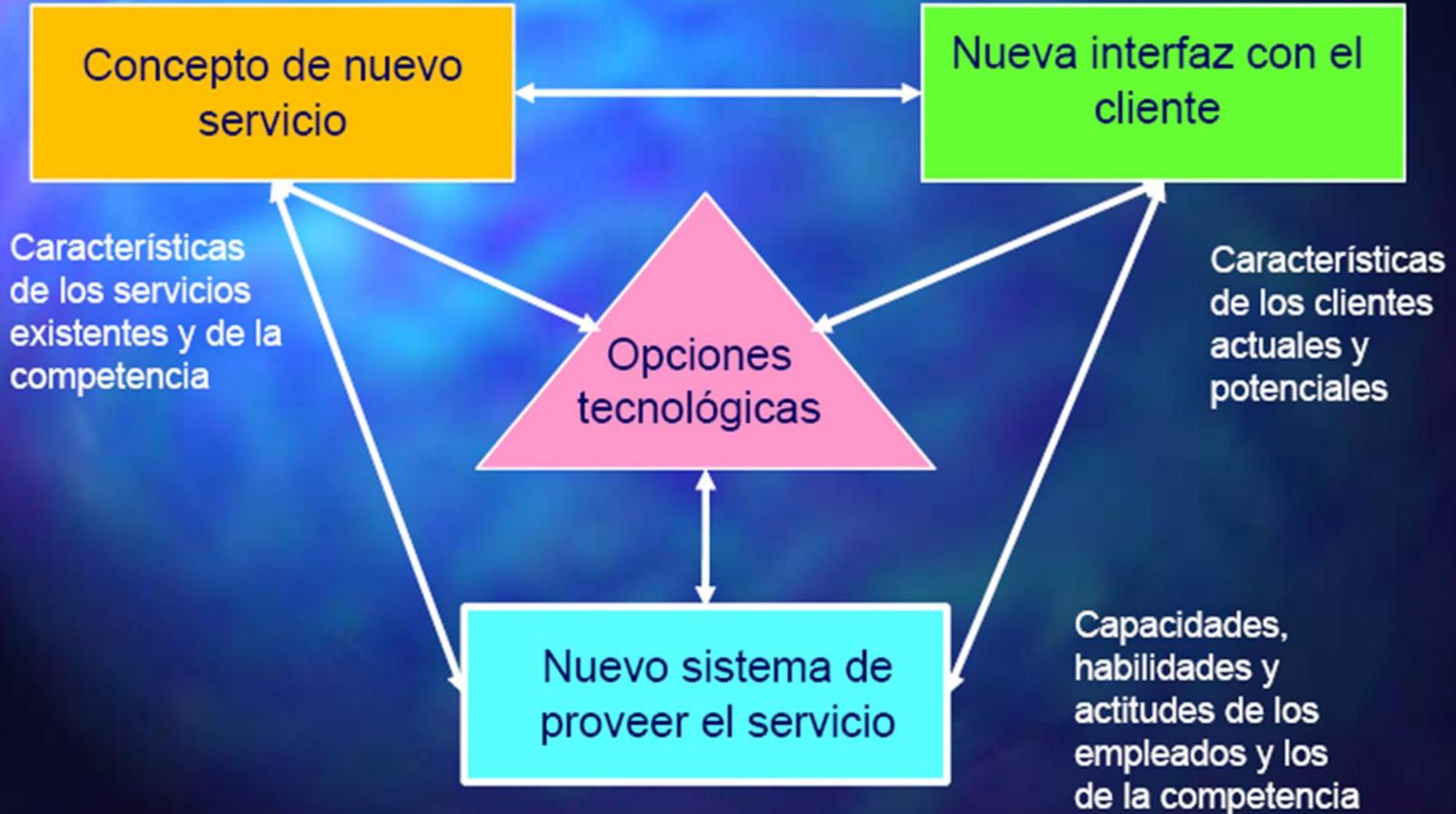


Dimensiones para la innovación en servicios

Tomado de Marcel Mordezki

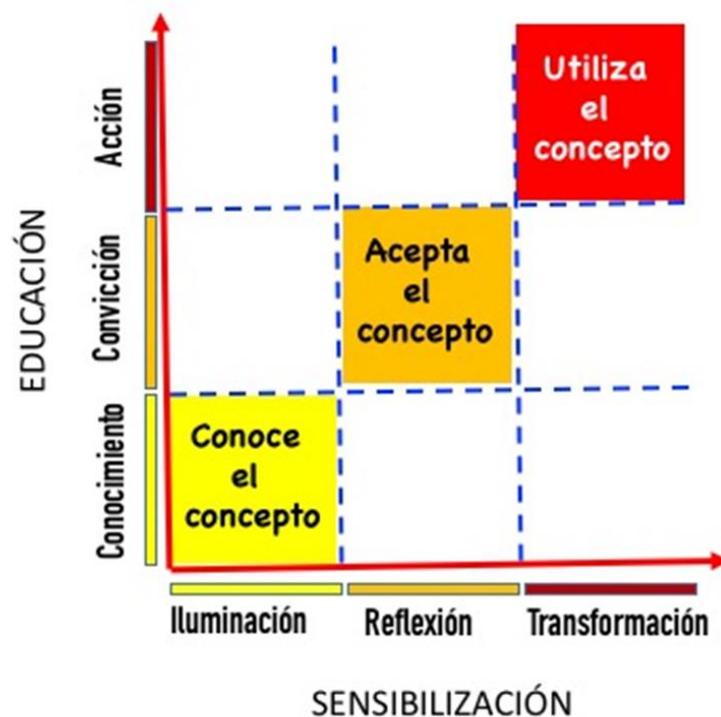


Nueva Era
Empresarial





Nueva Era
Empresarial



DIDÁCTICA DEL CAMBIO



Nueva Era
Empresarial

¡El modelo mecanicista de hacer negocios **FRACASÓ!**



¡FALLAMOS!



Nueva Era
Empresarial

¡El modelo actual es **COLABORATIVO!**





Nueva Era
Empresarial



IDEAS PARA SOLUCIONAR PROBLEMAS Y AUMENTAR LA PRODUCTIVIDAD





Nueva Era
Empresarial

RECONSIDERE LO VIEJO



**PIENSE EN LO QUE VE Y HACE
RUTINARIAMENTE**



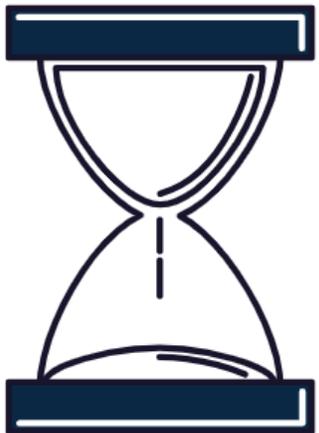


Nueva Era
Empresarial

RECONSIDERE LO VIEJO



**PIENSE EN LO QUE VE Y HACE
RUTINARIAMENTE**





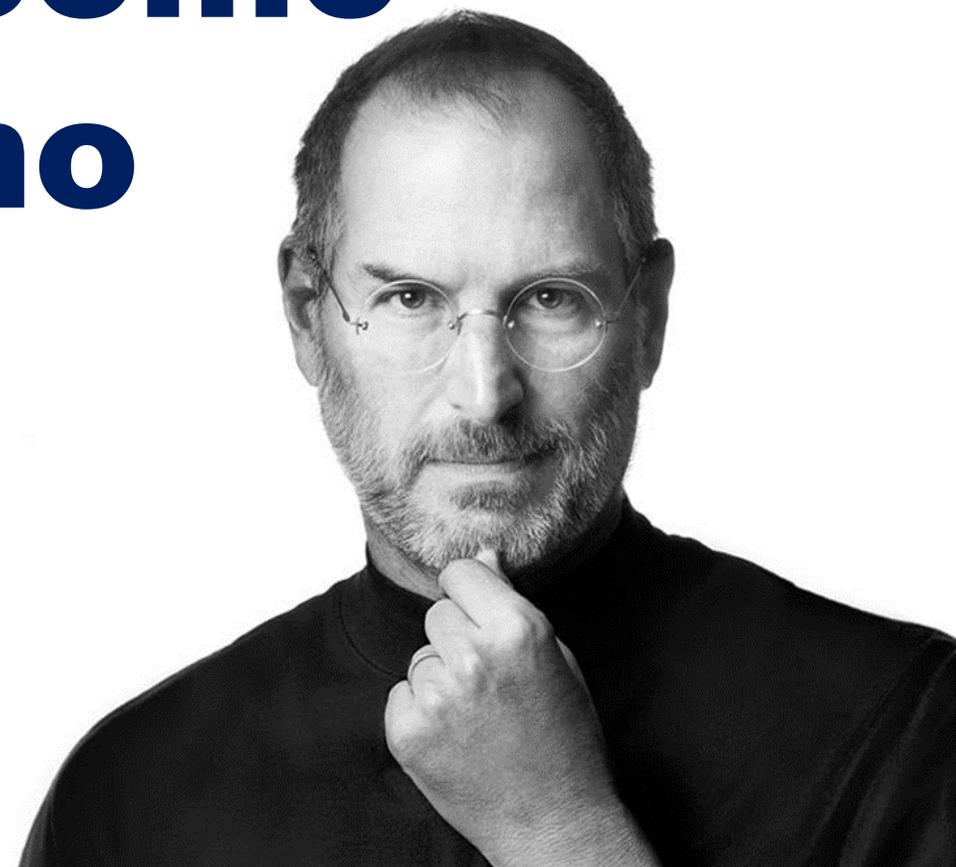
Nueva Era
Empresarial

EL MÉDICO DE FAMILIA



**“El diseño no es cómo
se ve sino cómo
funciona”**

Steve Jobs





Nueva Era
Empresarial



¿QUÉ PASARÍA SI...?

BUSQUE HISTORIAS INESPERADAS





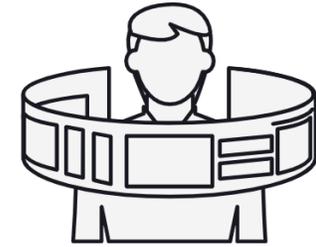
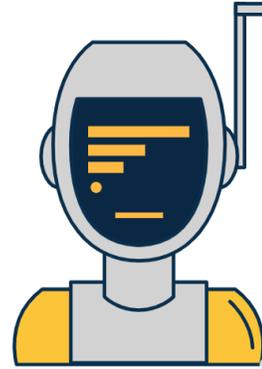
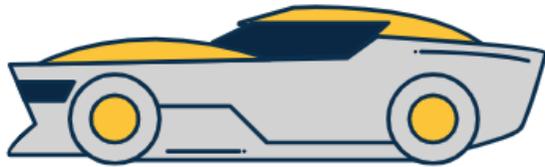
Nueva Era
Empresarial

El mensajero Robot





Nueva Era
Empresarial



PIENSE EN OPUESTOS





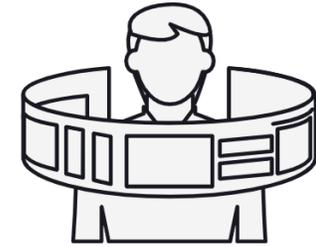
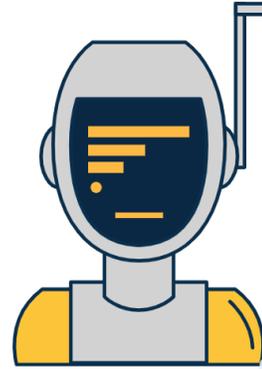
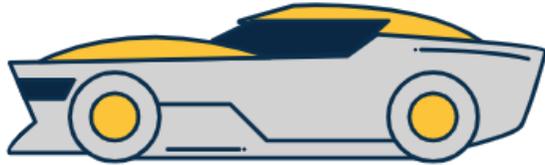
Nueva Era
Empresarial

Un auto volador

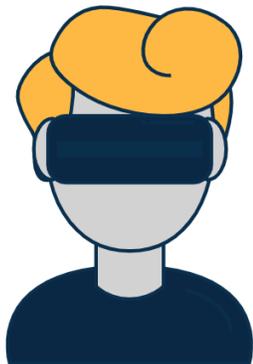




Nueva Era
Empresarial



CAMBIE EL PUNTO DE VISTA





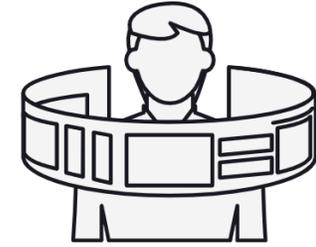
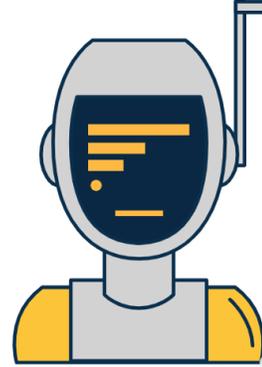
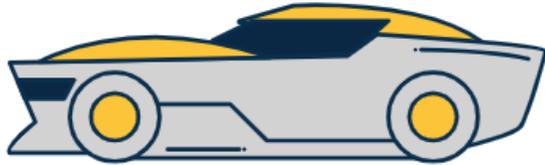
Nueva Era
Empresarial

Aguacate en dulce





Nueva Era
Empresarial



¡ROMPA LA RUTINA !





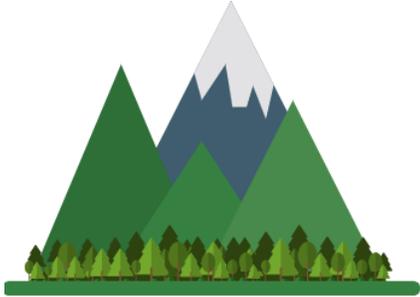
Nueva Era
Empresarial

Torneo de ideas





Nueva Era
Empresarial



BUSQUE LA SOLUCIÓN EN LA NATURALEZA.





Nueva Era
Empresarial

¿Cómo trabajan las abejas?



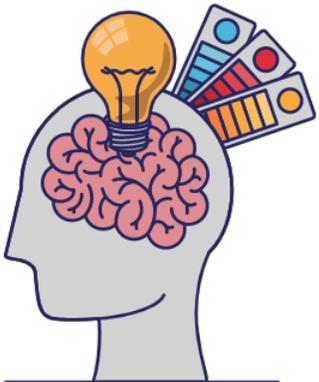


Nueva Era
Empresarial

SIENTASE CÓMODO.



**BUSQUE Y RECREE LAS
CONDICIONES IDEALES PARA
SU CREATIVIDAD.**





Nueva Era
Empresarial

Observador en la multitud.





Nueva Era
Empresarial

¡MUEVASE !



**NO SE QUEDE QUIETO.
SALGA A BUSCAR
INSPIRACIÓN.**





Busque una nueva perspectiva.

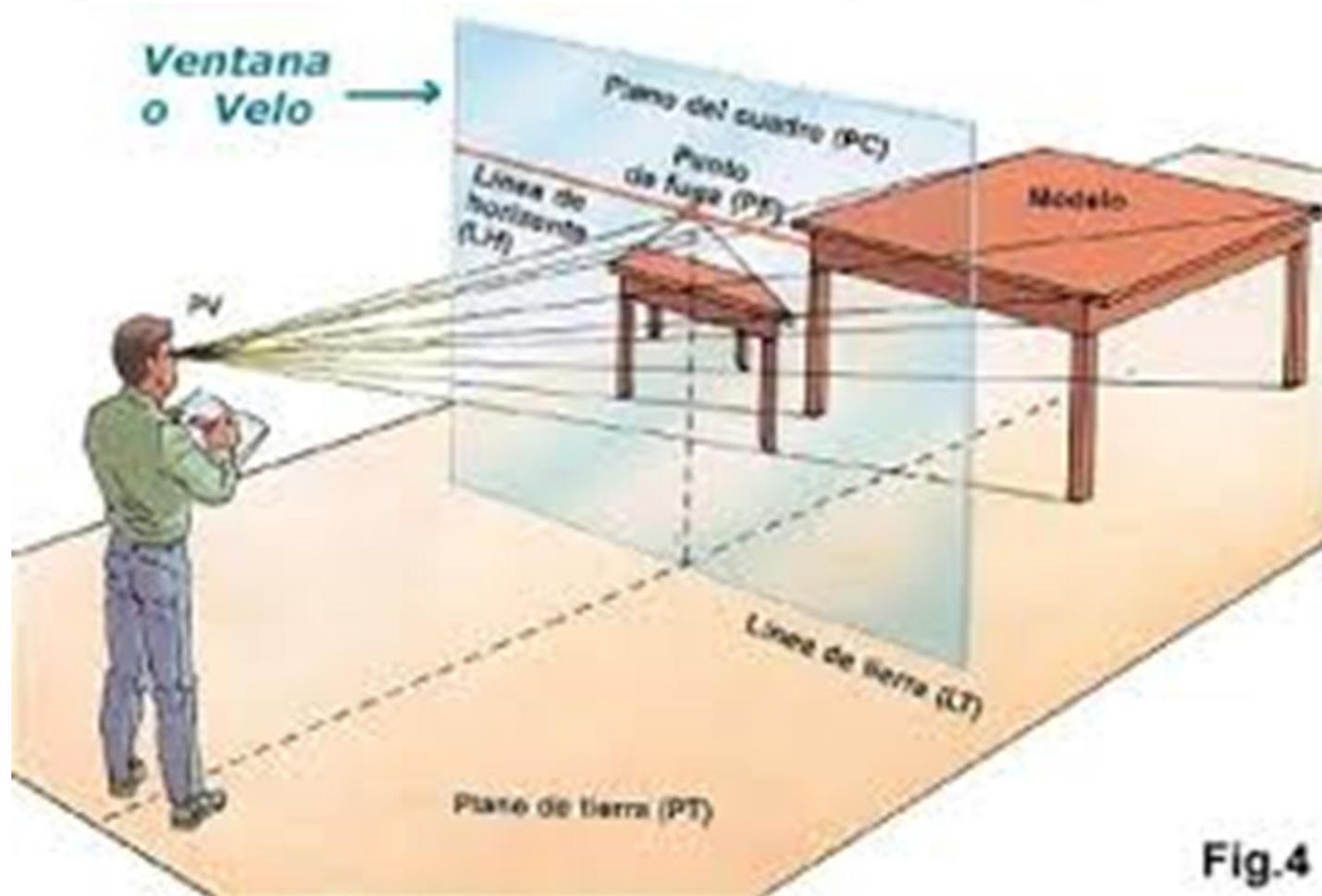


Fig.4



Nueva Era
Empresarial

DUERMA LAS IDEAS.



**TRABAJE EN EL PROBLEMA
ANTES DE DORMIR .**





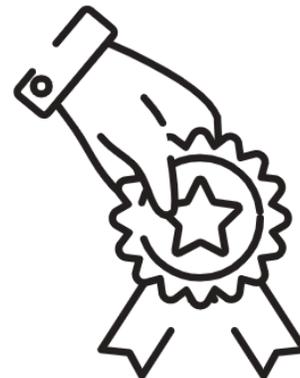
Nueva Era
Empresarial

La almohada y sus soluciones.





HAGA UN RECORD DE SUS IDEAS





Nueva Era
Empresarial

El tanque del pensamiento.





Nueva Era
Empresarial

EL CAMINO FÁCIL.

**HÁGALE CASO A UNA
SUGERENCIA DEL CLIENTE.**





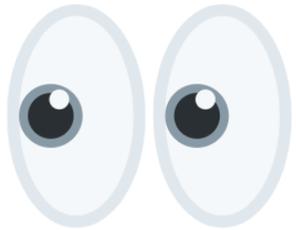
Nueva Era
Empresarial

El recomendado para hoy.

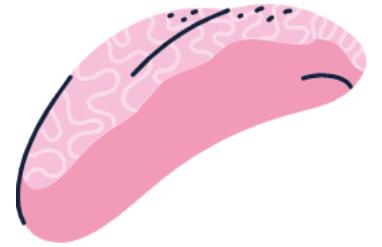




Nueva Era
Empresarial



USE SUS SENTIDOS



**TOQUE, HUELA, PALPE,
SIENTA, ESCUCHE,
EXPERIMENTE**





Nueva Era
Empresarial

USE LAS VENTANAS DEL ALMA





Nueva Era
Empresarial



LLUVIA DE IDEAS. (BRAINSTORMING)





Nueva Era
Empresarial

TODAS LAS IDEAS VALEN





Nueva Era
Empresarial



**CONOZCA LAS REGLAS.
AHORA
ROMPALAS !**





Nueva Era
Empresarial

La tienda de esquina sale de su esquina

<https://online.pubhtml5.com/eglp/nxxv/#p=10>

<https://pubhtml5.com/eglp/yummy>





Nueva Era
Empresarial

**¿CÓMO LO
HUBIERA
HECHO
MAFALDA ?**





Nueva Era
Empresarial





Nueva Era
Empresarial

**SEA INQUISITIVO.
INVESTIGUE.**

**Taller:
PLANTEAR INNOVACIÓN Y
CAMBIO**



Matriz de la estrategia de innovación

	Tipos de Innovación	Incremental	Radical	Transformacional
Producción	Procesos/ Estructuras			
	Tecnologías / Equipos			
	Materias primas			
Oferta	Productos			
	Servicios			
	Marca			
	Modelos de negocios			
Entrega	Canales venta y distribución			
	Medios comunicación			
	Logística			
	Ocasiones consumo			
Mercado	Segmentos / Geografías			
	Experiencias			
	Alianzas estratégicas			



DESIGN THINKING



Es necesario
re-pensar
el proceso
LIDERAR
EMPRESAS



Nueva Era
Empresarial

GRACIAS